È partito in settembre

Il flop del tourist bus 13 passeggeri al giorno

Negli ultimi tempi ha viaggiato con una media di 13 passeggeri al giorno in giro per il centro di Bologna: invadente come «un elefante in una cristalleria», lo boccia la consigliera comunale Ds Milena Milena Naldi. Ora per il bus sponsorizzato Ascom messo in strada nel settembre scorso per scorrazzare i turisti nel centro città, sembra pronto il pensionamento. Il "City tour group", come era stato un pomposamente battezzato, ha infatti portato a spasso dal 22 settembre scorso ad oggi qualcosa come 1.351 passeggeri: praticamente sempre in calo. Con una media giornaliera che nelle ultime settimane è calata da 19 fino ai 13 passeggeri al giorno. Un disastro, nell'epoca del "car-pooling", cioe' in cui si incentiva la condivisione dell'auto tra più automobilisti. I dati sull'effettivo utilizzo del bus turistico sono stati portati a galla dal presidente della commissione Territorio in Comune, Paolo Natali. «Un esperimento da rivedere radicalmente - avverte l'esponente della Margherita - Il discorso sui costi oggi va valutato con molta attenzione, anche per non rinunciare ad una parte del trasporto pubblico locale». Maurizio Zamboni, ricevuto da Atc il bilancio delle corse (già diminuite) del bus, lo commenta così : «Un elemento sul quale occorre fare il punto e sul quale occorre prendere una decisione». Compresa naturalmente quella di «prendere atto che a Bologna non esistono le condizioni» per tenere in vita questo servizio.